

Contáctanos en:

📍 Prat 712 4° piso, Antof.

☎ +56 9 8265 5189

✉ hola@marchantes.cl

📘 MarchantesIndustriaCreativa

🐦 marchantes

🖱 marchantes.cl



CULTURA + INNOVACIÓN + MEDIOS

MARCHANTES

Desde #Antofagasta, cocinamos experiencias con los ingredientes más fresquitos: Gestión Cultural, Industrias Creativas, Innovación Social, Desarrollo Territorial y Diseño, trabajando en estrategias que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas y la gestión de las organizaciones, aprovechando el potencial de la #EconomíaCreativa. Nuestro espacio colaborativo es #Mattaprat.

[Gestionamos]

Producción

Comprendemos la especificidad de cada sector: insumos, logística y recursos. Comprometemos los esfuerzos y conocimientos en las ideas y proyectos de gestores, creadores y empresarios, y ejecutamos acciones que fortalezcan la interacción entre público y organizaciones.

Asesoramiento

Asumimos el desafío de sostenibilidad e innovación que exige el mercado actual a las organizaciones, por lo que entregamos:

- Asesoría en ámbitos diversos de la gestión organizacional, colaborador/cliente y de producción.
- Acompañamiento en las distintas fases de avance de sus iniciativas.
- Mentorías personalizadas para el desarrollo de proyectos personales/institucionales en áreas creativas, comunitarias y de experiencia del usuario.

Difusión / Promoción

Entendemos qué es el público prosumidor, y su lógica de co-diseñar sus prácticas participativas.

En este ámbito, propiciamos la participación cultural de públicos diversos a través de experiencias interactivas y participativas. Involucrar, transmitir, fidelizar y crear audiencias es nuestro motor.

Creación

Creemos en la co-creación y en las experiencias colaborativas de innovación. A través de MATTAPRAT Cowork ponemos en práctica esta premisa.

Economía Creativa

La circulación, distribución y comercialización de bienes / servicios culturales y creativos -y todo lo que ello implique- es parte de nuestro core. En este sentido, adscribimos a la definición de Patrimonio; Artes visuales; Artesanía; Artes escénicas; Artes musicales; Artes literarias, libros y prensa; Medios audiovisuales e informáticos; y Arquitectura, diseño y servicios creativos como los principales dominios culturales (UNESCO 2009).



■ ASESORAMIENTO

2020 - 2019

Memoria Histórica de María Elena

Cliente / Minera Antucoya

Trabajo de recolección, análisis y sistematización de la memoria histórica de la comuna de María Elena -última Oficina salitrera en funciones en el mundo- a través de metodologías participativas como los mapeos colectivos, entrevistas y vinculación con la comunidad y sus vivencias como habitantes de la Pampa.



■ ASESORAMIENTO

2019

Gestión Creativa para Monitores de Emprendimiento

Cliente / USQAI - UCN

Visualización Gráfica, Marketing creativo, Propuesta de valor y Narrativa Transmedia son algunos de los talleres que, abordados como experiencia significativa, buscan inspirar en l@s monitores formas de aportar con los procesos de estudiantes emprendedores y personas vinculadas al acompañamiento que el Laboratorio de Emprendimiento USQAI de la Universidad Católica del Norte - Antofagasta realiza.



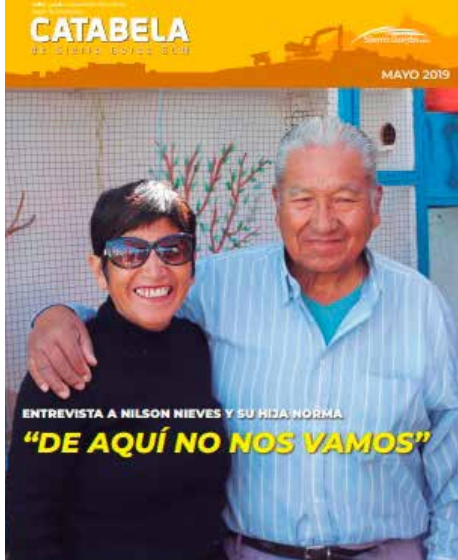
■ PRODUCCIÓN

2019

Libro de Relacionamiento Comunitario

Cliente / Sierra Gorda SCM

Se diseña y estructura información que da cuenta de la relación con la comunidad que desarrolla Sierra Gorda SCM, considerando también el desarrollo de un pack de ilustraciones alusivas al tema, que complementan las fotografías de eventos y textos.



PRODUCCIÓN

2019

Boletín y Newsletter comunitario Catabela

Cliente / Sierra Gorda SCM

Desarrollo diseño editorial de piezas comunicacionales para el área de comunidades de minera Sierra Gorda SCM, incluyendo entre ellas las publicaciones mensuales Newsletter Comunitario y Catabela Boletín Comunitario.



PRODUCCIÓN

2019

Mercado Mujer APEC

Cliente / Finning

Convocatoria, producción y ejecución de feria de souvenirs y diseño para la Reunión del Foro APEC 2019, capítulo Antofagasta -solicitada por Finning- que reunió a 6 empresarias destacadas de las industrias creativas de la ciudad bajo el nombre MERCADO MUJER APEC, donde se exhibieron y comercializaron creaciones de autor@s al público asistente. Los participantes, que provenían de distintos países del Asia-Pacífico, se reunieron a desarrollar el tema Mujer y Minería en las instalaciones del FIT de Finning, en La Chimba, Antofagasta.



PRODUCCIÓN

2019

Cuchareando Día del Patrimonio

Cliente / Ministerio de las
Culturas, las Artes y el Patrimonio

Nuevamente celebramos el patrimonio gastronómico de Antofagasta, en Plaza de la Cultura Osvaldo Ventura, con la participación de establecimientos educacionales y restaurantes de la ciudad que juntos ofrecieron deliciosas preparaciones para degustar, mientras músicos y cultores regionales le dieron el ambiente de carnaval andino que se recreó. La producción incluyó montaje de puestos de presentación gastronómica, escenario de cocina en vivo y show musical, iluminación y decoración.



ASESORAMIENTO

2019

Asesoría Gestión Cultural

Cliente / Fundación Cultural
de Mejillones

Se diseña, estructura y desarrolla Asesoría en gestión cultural que incluyó Ámbito Formativo con módulos Elaboración de Proyectos, Gestión de Públicos y Marketing Cultural; y Ámbito Consultoría, con la propuesta de gestión y desarrollo de audiencias, y la propuesta de activación y puesta en escena para el Teatro Gamelín Guerra, entre otras acciones.



CREACIÓN

2019

#Diséñala!

Foro Internacional de Diseño
Idea y Gestión de Marchantes

Evento de convocatoria pública que proyecta y potencia la contribución de la disciplina del #DISEÑO a los desafíos de la Región de Antofagasta, que son "innovar para el desarrollo sustentable y, la diversificación económica en base a las capacidades del territorio". Ideado y desarrollado por Marchantes, con la colaboración del Área de Diseño Santo Tomás y el apoyo del Comité de Desarrollo Productivo Regional - Corfo, en el marco de su Programa PAEI-Regional 2019, el Foro se realizó en el Museo Ruinas de Huanchaca.



ASESORAMIENTO

2019 - 2018 - 2017

Taller "Construyendo Tu Futuro"

Cliente / Minera Sierra Gorda SCM

Sierra Gorda SCM gestiona los talleres de apresto laboral "Construyendo Tu Futuro", dirigidos a estudiantes de cuarto año medio. El propósito de esta iniciativa es otorgar orientación para la inserción en el mundo laboral, entregando competencias para el liderazgo y desarrollo de la auto confianza.



PRODUCCIÓN

2018

Hito Educación 2020: #aMezclarse

Cliente / Educación 2020

Diseño, producción y ejecución de evento hito de lanzamiento del programa #aMezclarse perteneciente al la Fundación Educación 2020. La activación, realizada en vía pública, específicamente en Matta con Prat -la esquina más neurálgica de Antofagasta- incorporó un mapa interactivo físico donde los transeúntes pudieron trazar sus propios viajes de vida, fotografiarse con gráfica alusiva y generar un mensaje viralizable en RRSS.



PRODUCCIÓN

2018

Celebración del Día de la Cocina Chilena

Cliente / Ministerio de las
Culturas, las Artes y el Patrimonio

En Plaza de la Cultura Osvaldo Ventura se celebró el Día de la Cocina Chilena, iniciativa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. El evento contó con el apoyo del Museo Antofagasta, Corporación La Chimba, Área Gastronomía y Turismo de Universidad Santo Tomás, electivos de Gastronomía del Liceo Técnico y Liceo La Portada y Arena ONG. La jornada constó de un conversatorio en el auditorio del museo más una degustación de platos típicos del norte.



PRODUCCIÓN

2018

Celebración del Día de la Cocina Patrimonial Migrante Cliente / Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Iniciativa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. El evento contó con el apoyo del Museo Antofagasta, Corporación La Chimba, Área Gastronomía y Turismo de Universidad Santo Tomás, electivos de Gastronomía del Liceo Técnico y Liceo La Portada y Arena ONG. La jornada contempló cocina y música en vivo más degustación de platos provenientes de diferentes nacionalidades. La actividad tuvo lugar en Plaza de la Cultura Osvaldo Ventura y se desarrolló en el marco de la celebración del Día del Patrimonio.



CREACIÓN

2018

Primer Seminario de Diseño y Prototipaje

Programa concebido y gestionado por el área de Diseño del IP Santo Tomás, en colaboración con Marchantes. Buscó contribuir a posicionar al diseño como un motor de diversificación industrial. Profesionales del área, académicos y estudiantes participaron de esta iniciativa que tuvo talleres y mentorías dictados por reconocidos exponentes, como Laura Varsky, de Argentina (ilustración aplicada), Edén Jofré y Nelson Ferrada, del FabLab Atacama (fabricación digital), Laurette Jannas (retail y colecciones) y Elena Tito, tesoro humano vivo, quien hizo el cruce entre artesanía y diseño.



CREACIÓN

2018

Estudio Infinito Exposición fotográfica Idea y Gestión de Marchantes

"Estudio Infinito: El desierto y su riqueza escenográfica en el arte de la fotografía", es un proyecto financiado por el Fondo de Desarrollo de la Cultura y las Artes. La exposición tuvo lugar en el Museo Ruinas de Huanchaca y buscó poner en valor tanto el paisaje nortino como el desarrollo del montaje expositivo. Las fotografías fueron registradas por Alex Palma, ingeniero mecánico de profesión y fotógrafo por vocación.



DIFUSIÓN

2018 - 2017- 2016

Revista Sácale Jugo Idea y Gestión de Marchantes

Proyecto financiado mediante el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, Fondart Regional, convocatoria 2018. Propuesta editorial para la difusión de la economía creativa en la región de Antofagasta, que busca poner en valor el trabajo de los creativos y artistas regionales, además de potenciar el intercambio y distribución de producto, bienes y servicios en ámbitos del audiovisual, editorial, diseño, música. Busca ser la continuación de la revista que se inició en el marco de NODO Industrias Creativas Antofagasta 2016.



PRODUCCIÓN

2017

Encuentro Educación para Innovar

Cliente / Fundación Minera Escondida y CREO Antofagasta

Producción de actividad dirigida a estudiantes, docentes y directivos de establecimientos municipales, particulares y subvencionados. Con sede en el Liceo Comercial "Jerardo Muñoz Campos", el objetivo del evento fue generar experiencias educativas en torno a emprendimiento social. Contemplo realización de 21 talleres, montaje de mobiliario, piezas gráficas, coffee break, acreditación, confirmación telefónica para totalidad de instituciones solicitadas y servicio periodístico.



PRODUCCIÓN

2017

Expo Antofagasta Ciudad de Mar

Cliente / CREO Antofagasta

Exposición con el objetivo de visibilizar proyectos para borde costero, iniciativa impulsada por CREO Antofagasta, Gobierno Regional y Municipalidad de Antofagasta. Se realizó la producción del montaje integral durante toda la exposición. Gestión de monitores a tiempo completo para recepción de invitados. Diseño e impresión de poleras, láminas, lápices y croqueras entre otros.



PRODUCCIÓN

2017

Hito Juegos del Mar

Cliente / CREO Antofagasta

Producción hito previo a Juegos del Mar en Llacolen, evento deportivo impulsado por CREO Antofagasta en conjunto a Gobierno Regional e Ilustre Municipalidad de Antofagasta. Traslado de materiales y habilitación de espacio, gestión de productos impresos tales como gorros, bolsas y premios entre otros. Registro audiovisual y labores de activación del evento.



CREACIÓN

2017

Barrio Estación: Distrito de Diseño

Proyecto de Innovación Social
Idea y Gestión de Marchantes

Concebido y ejecutado por Marchantes, este proyecto fue una de las primeras iniciativas seleccionadas por CORFO en su nueva línea de Innovación Social. Se propuso contribuir -desde el diseño como disciplina- a la configuración y visibilización de un relato articulado de la singularidad del Barrio Estación de Antofagasta, zona con un rico patrimonio cultural y social, como así también sentar las bases para instalación en este sector de un polo asociado a emprendimientos vinculados a la industria del diseño.



PRODUCCIÓN

2017 - 2016

Pograma Pinturas participativas

Cliente / CREO Antofagasta

Producción para iniciativa impulsada por Creo Antofagasta y liderada por el colectivo español BOA MISTURA, en conjunto con la comunidad y artistas locales, donde se intervinieron fachadas de viviendas ubicadas en el sector centro norte, poblaciones Miramar y Corvallis.

Se desarrollaron tareas de logística, RRHH, materiales, alimentación, seguridad, producción comunitaria, además de acto de cierre con actividades artísticas y alimentación para 200 personas.



PRODUCCIÓN

2017 - 2016

Programa Economía Creativa CNCA

Cliente / Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Producción, logística, RRHH y de contenidos para la difusión de la economía creativa en la Región de Antofagasta. Actividad que consideró taller modelo de negocios, charla magistral experto colombiano y diversos encuentros para públicos vinculados con el tema



ASESORAMIENTO

2017 - 2016 - 2015

NODO Industrias Creativas Antofagasta

Idea y gestión de Marchantes Cofinanciamiento CORFO

Con apoyo de CORFO y patrocinio del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, el programa NODO -como instrumento de fomento productivo- busca potenciar la sostenibilidad de creadores y gestores del sector de las industrias creativas en Antofagasta, favoreciendo y estimulando la asociatividad, innovación y comercialización de sus bienes y servicios.





ASESORAMIENTO

2017 - 2016 - 2015

#SácaleJugo: Creatividad y Negocios en Red / NODO

Actividad enmarcada en el NODO Industrias Creativas Antofagasta, que reúne a empresarios creativos y tradicionales para hacer vínculos y estrechar lazos, en torno a una experiencia inspiradora. La idea es juntar a clientes y proveedores en una jornada distendida y provocar proyectos y negocios.



DIFUSIÓN

2017 - 2016 - 2015 - 2014

YUJU! Sesiones de Inspiración Colaborativa

Idea y gestión de Marchantes

Conversatorio organizado en el marco del NODO de Industrias Creativas Antofagasta, que busca visibilizar los emprendimientos y proyectos de sus participantes, y de personas u organizaciones que contribuyen a poner en valor el trabajo creativo, la innovación y la comercialización, logrando así inspirar y empoderar a quienes conocen sus historias.



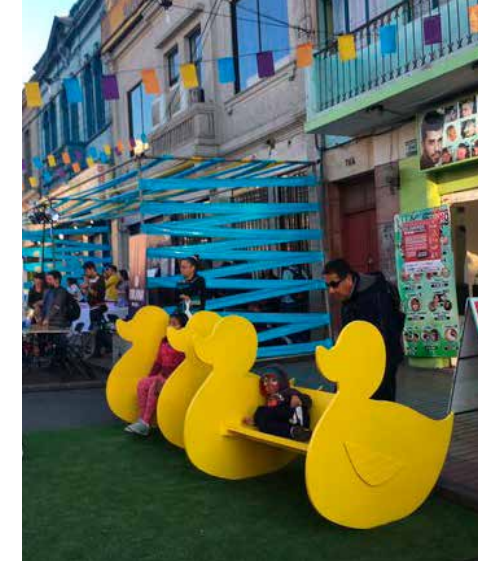
CREACIÓN

2017 - 2016 - 2015

Mujeres ilustran Mujeres

Idea y gestión de
Marchantes - Mattaprat

Proyecto expositivo y editorial que busca relevar la ilustración desarrollada por mujeres. Su primer acto fue la exposición "Lucha a destiempo" donde siete artistas iluminaron textos de escritoras y cronistas antiguas del norte de Chile. Los siguientes dos actos buscan poner en valor a nuevas narradoras y dibujantes, y ambos se encuentran en proceso creativo.



PRODUCCIÓN

2016

Día del Patrimonio

Cliente / GORE, CREO Antofagasta,
Consejo Nacional de la Cultura
y las Artes

Producción de actividad conmemorativa, con intervención urbana en calle Prat, entre Ossa y Matta. Incluyó instalación y decoración de stands, diseño y montaje de propuesta decorativa estática y lumínica, y gestión logística, de seguridad y permisos requeridos.



ASESORAMIENTO

2016

Organizaciones Culturales Comunitarias

Cliente / Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Apoyo para la implementación del eje de iniciativas y organizaciones culturales comunitarias, en un proceso que constó de tres ámbitos: identificar y actualizar registro OCC, realizado durante el periodo 2015; sistematizar información de laboratorios por cada jornada OCC realizada; e implementar apoyo logístico por jornada de trabajo.



PRODUCCIÓN

2016

Concurso Borde Costero Diseña tu Pavimento

Cliente / CREO Antofagasta

Producción e implementación de logística, RRHH, materiales, alimentación, seguridad y gestión general de etapas del concurso incluyendo, campaña difusión mini hits, lanzamiento, convocatoria, comunicaciones y RRSS, deliberación jurado, cierre y ceremonia de premiación.



PRODUCCIÓN

2016

Concurso Ideas Parque Metropolitano Borde Costero

Cliente / CREO Antofagasta

Producción e implementación de eventos informativos participantes, jornadas de deliberación, montaje de exposición de seleccionados y difusión en fachada del espacio expositivo -Centro Cultural Estación Antofagasta-, entre otras acciones, incluyendo ceremonia de premiación.



PRODUCCIÓN

2015

Joyas de Travesía

Cliente / Casa Kiro y joyeros independientes

Proyecto colectivo de cuatro orfebres que viajan por Chile mostrando su propuesta de joyería contemporánea. En Antofagasta gestionamos su showroom de piezas únicas de orfebrería y dos talleres prácticos en crin y resina.



ASESORAMIENTO

2015

**Fábrica ANF
Industrias Creativas
Antofagasta / NODO**

Idea y gestión de Marchantes

Ideación, producción e implementación de showroom de experiencias creativas en Muelle Histórico de Antofagasta, que incluyó Domo musical, Mini Cine con muestra de piezas audiovisuales locales, lluvia de ediciones de escritores y editores antofagastinos y talleres de ilustración, en el ámbito del diseño.



ASESORAMIENTO

Desde 2015

Mattaprat Cowork
Idea y gestión de Marchantes

Marchantes idea e implementa el primer espacio cowork de Antofagasta, en donde se realizan talleres, asesorías y otras actividades de potenciación para profesionales, emprendedores y estudiantes que acuden a crear, diseñar y desarrollar proyectos en un entorno interdisciplinario y colaborativo.



CREACIÓN

2015 - 2014 -2013

VohVela
Idea y gestión de
Marchantes - Mattaprat

Exposición de ilustración antofagastina realizada por diseñadores locales, que se hizo acreedora de un Fondart 2014 (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes) de itinerancia (Taltal, Calama y Mejillones), y concluye con un libro destinado a visibilizar articuladamente el actual estado del arte en materia de ilustración en Antofagasta.



CREACIÓN

Desde 2012 - 2017

Mattaprat Galería

Ubicada en un provocador entorno, fue concebida como un espacio integrador (no institucional) de variadas experiencias artístico-culturales, consolidándose como un lugar de exposiciones y montajes para artistas y creativos del norte, durante los años 2012 a 2017. Período en el cual acogió más de 50 expositores, muestras, charlas, talleres y actividades relacionadas con el arte y la cultura local.



■ DIFUSIÓN

2011

AntofagastaPOP

Idea y gestión de Marchantes

Serie de microdocumentales que abordaron -a través de relatos breves- referentes ya instalados en la cultura popular antofagastina (personajes, hechos, símbolos), situados en épocas pasadas y actuales.



■ DIFUSIÓN

Desde 2010

UnWebShow AúnSinNombre

Idea y gestión de Marchantes

Aprovechar internet como canal de difusión cultural fue la apuesta de nuestro webshow, concebido como TV sin TV. Música en vivo, entrevistas y otras secciones a activos representantes de la escena artística local configuraron el formato. Su periodicidad fue de un programa al mes, durante 5 meses.



